

# Analisis Penerimaan Calon Mahasiswa Terhadap Layanan Website PMB Universitas PGRI Silampari dengan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

Nopalia<sup>1\*</sup>, Rio<sup>2</sup>, Bakil Ar-Ratib<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas PGRI Silampari, Lubuk Linggau  
e-mail: nopalia@unpari.ac.id

**Abstract** - The use of the new student admissions website (PMB) currently has several obstacles. This is because the website is still a new program. This study aims to influence performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions on the behavior of using the PMB system. The influence of performance expectation variables, business expectations, social influence, and supporting conditions on the interest of prospective new students in using the PMB system is analyzed using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) method. The results of the analysis show that the supporting condition variables have a significant effect on the interest of prospective new students, while the variables for performance expectations, business expectations, and social influence have no significant effect on the interest of prospective new students in using the PMB system. Based on these results it can be concluded that the supporting conditions, namely the facilities used and services have an influence on the interest of prospective new students at PGRI Silampari University to use the PMB website.

**Keywords:** Analysis; Reception; PMB system; UTAUT).

**Abstrak** - Penggunaan *website* penerimaan mahasiswa baru (PMB) saat ini masih terdapat beberapa kendala. Hal ini karena *website* tersebut masih merupakan program yang baru. Penelitian ini bertujuan pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating condition* terhadap perilaku penggunaan sistem PMB. Pengaruh variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung ( $X_4$ ) terhadap minat calon mahasiswa baru dalam menggunakan sistem PMB dianalisis menggunakan metode *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Hasil analisis diperoleh bahwa variabel kondisi pendukung berpengaruh signifikan terhadap minat calon mahasiswa baru, sedangkan untuk variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan pengaruh sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat calon mahasiswa baru dalam menggunakan sistem PMB. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kondisi pendukung, yaitu sarana yang digunakan dan layanan memiliki pengaruh terhadap minat calon mahasiswa baru Universitas PGRI Silampari untuk menggunakan *website* PMB.

**Kata Kunci** : Analisis; Penerimaan; Sistem PMB; UTAUT

## PENDAHULUAN

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi sudah berjalan dengan sangat cepat dan pesat. Hal ini tidak asing lagi di masyarakat baik di kota besar maupun di kota kecil dan perdesaan. Setiap lini kehidupan masyarakat kini telah banyak memanfaatkan teknologi informasi dan komputer dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran teknologi informasi telah banyak merubah lini kehidupan masyarakat, diantaranya adalah penggunaan teknologi dalam media pembelajaran secara *online*. Pemanfaatan media *online* dalam pendaftaran calon mahasiswa baru berkembang cukup pesat termasuk di Universitas PGRI Silampari. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis penerimaan masyarakat terhadap media pendaftaran calon mahasiswa baru secara *online* untuk melihat perubahan pandangan masyarakat terhadap teknologi informasi khususnya pada teknologi informasi media PMB di Universitas PGRI Silampari.

Universitas PGRI Silampari sudah menerapkan media pendaftaran mahasiswa baru

secara online dengan memanfaatkan sistem PMB. Sistem PMB yang digunakan dapat diharapkan menjadi alat dalam mendukung manajemen pendaftaran dan membuat interaksi antara calon mahasiswa baru dan pihak kampus agar dapat menjadi lebih efektif dan efisien dalam proses pendaftarannya. Dengan adanya sistem ini calon mahasiswa baru dan admin kampus dapat berinteraksi satu sama lain kapan saja dan dimana saja. Penerapan media pendaftaran calon mahasiswa baru menggunakan *website* ini secara efektif di Universitas PGRI Silampari telah berjalan hampir 2 tahun ke belakang saat pandemi Covid-19 di Indonesia. Akan tetapi, dalam penerapannya ternyata masih terdapat beberapa kendala, terutama yang berkaitan dengan aspek penerimaannya oleh calon mahasiswa baru terhadap penggunaan sistem PMB tersebut.

Penggunaan sistem PMB diharapkan dapat memudahkan calon mahasiswa baru dalam proses pendaftarannya karena dilakukan secara *online*, namun fakta yang terjadi di lapangan masih banyaknya calon mahasiswa baru yang kesulitan dalam penggunaannya. Berdasarkan uraian tersebut,

penelitian ini bertujuan menentukan pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating condition* dengan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) terhadap perilaku penggunaan aplikasi PMB Universitas PGRI Silampari.

Model UTAUT ini sudah banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya dalam menganalisis kepuasan penggunaan sistem teknologi diantaranya Analisis Faktor Penerimaan Pengguna *e-Learning* SMA Negeri di Kota Blitar Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) (Amalia & Brata, 2018), Faktor Penerimaan Pengguna Pada *e-learning* dari Perspektif Siswa Sekolah Dasar Berbasis UTAUT Model (Perspektif et al., 2021) dan Penerapan model *e-learning Readiness* dan utaut untuk evaluasi kesiapan dan penerimaan *e-learning* (Maulida et al., 2021).

## METODOLOGI PENELITIAN

### Model UTAUT

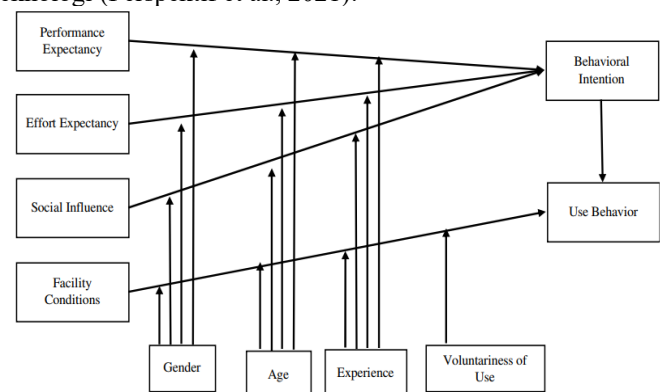
Model UTAUT adalah model penerimaan dan penggunaan teknologi yang dikemukakan oleh terdiri atas teori-teori dasar mengenai penerimaan dan perilaku penggunaan teknologi, UTAUT menggabungkan fitur-fitur yang berhasil dari delapan teori penerimaan teknologi terkemuka menjadi satu teori. UTAUT terbukti lebih berhasil dibandingkan kedelapan teori yang lain dalam menjelaskan hingga 70 persen varian pengguna. UTAUT disusun atas empat faktor penentu langsung yang bersifat signifikan terhadap minat pemanfaatan dan penggunaan suatu sistem informasi, yaitu : ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial serta kondisi yang memfasilitasi. Semakin pesatnya perkembangan teknologi menjadi salah satu alasan diperlukannya pengembangan baru dari model UTAUT (Nopalia, 2020).

*The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* atau UTAUT merupakan sebuah model yang digunakan untuk mengidentifikasi niat pengguna ketika menerima teknologi baru atau User Acceptance. Model ini dikembangkan dengan mengintegrasikan delapan teori yang telah ada sebelumnya, seperti *Theory of Reasoned Action* (TRA), *The Motivational Model*, *The Theory of Planned Behavior* (TPB), *Technology Acceptance Model* (TAM), gabungan TBP/TAM, *Innovation Diffusion Theory* (IDT), *The Model of PC Utilization*, dan *Social Cognitive Theory* (SCT). Model ini telah digunakan dalam studi di banyak bidang, seperti sistem informasi, pemasaran, psikologi, dan bidang manajemen.

Teori ini memiliki empat faktor kunci atau konstruk yang menentukan perilaku penggunaan pengguna yang disebut sebagai konstruksi. Keempat

konstruk tersebut antara lain, *Performance Expectancy* (PE), *Effort Expectancy* (EE), *Social Influence* (SI), dan *Facilitating Condition* (FC). *Performance Expectancy* adalah tingkat di mana seseorang meyakini bahwa ia menggunakan sebuah sistem, maka ia akan memperoleh kinerja yang lebih baik untuk pekerjaannya. *Effort Expectancy* adalah derajat kemudahan dalam menggunakan suatu sistem.

*Social Influence* adalah tingkat di mana orang-orang penting disekitar pengguna percaya bahwa penggunaan teknologi itu penting. *Facilitating Conditions* adalah tingkat di mana individu percaya bahwa infrastruktur baik secara organisasional maupun teknis ada untuk mendukung penggunaan sistem. Selain empat konstruksi kunci ini, model UTAUT percaya bahwa faktor moderasi seperti Age atau usia, Gender atau jenis kelamin, *Experience* atau pengalaman, dan *Voluntariness of Use* atau kesukarelaan penggunaan juga memengaruhi niat seseorang untuk menggunakan teknologi (Perspektif et al., 2021).



Gambar 1. Model UTAUT

Sumber : (Mulyani, 2019)

### Metode Analisa

Dalam penelitian ini, kuisisioner yang digunakan adalah kuisisioner dengan menggunakan metode UTAUT. Kuisisioner didesain berdasarkan skala likert dan dirancang secara khusus untuk mengukur empat faktor, yakni : ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial serta kondisi yang memfasilitasi. Responden diminta untuk memperkirakan tingkat harapan maupun persepsi mereka terhadap layanan e-PMB berdasarkan lima skala Likert yang berkisar antara 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (ragu-ragu), 4 (setuju), hingga 5 (sangat setuju). Penyebaran kuisisioner dilakukan terhadap pengguna layanan PMB di Universitas PGRI Silampari. Lembaran kuisisioner hanya diperuntukkan bagi sampel. Mengingat adanya berbagai perbedaan persepsi dan latar belakang responden, maka pertanyaan tersebut harus dibuat untuk dapat dimengerti dengan mudah oleh responden. Seperti terlihat pada tabel berikut

**Tabel 1** Butir Pernyataan Kuesioner

No	Ekspektasi Kinerja
PE1	Saya merasa menggunakan layanan <i>e-PMB</i> dapat meningkatkan produktivitas saya
PE2	Saya merasa menggunakan layanan <i>e-PMB</i> dapat membantu saya dalam menyelesaikan tugas dengan lebih cepat
PE3	Saya menyadari layanan <i>e-PMB</i> bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari saya
PE4	Saya merasa layanan <i>e-PMB</i> dapat menghemat waktu saya
PE5	Saya merasa menggunakan layanan <i>e-PMB</i> dapat memenuhi proses belajar mengajar yang efektif
PE6	Saya merasa menggunakan layanan <i>e-PMB</i> memberikan saya lebih kenyamanan
<b>Ekspektasi Usaha</b>	
EE1	Saya merasa menggunakan layanan <i>e-PMB</i> jelas dan dimengerti
EE2	Saya merasa layanan <i>e-PMB</i> mudah digunakan
EE3	Mudah bagi saya untuk terampil/mahir menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
EE4	Saya merasa mudah untuk menguasai penggunaan layanan <i>e-PMB</i>
EE5	Saya merasa dengan menggunakan layanan <i>e-PMB</i> mempermudah saya melakukan apa yang saya inginkan
<b>Pengaruh Sosial</b>	
SI1	Teman-teman atau rekan-rekan saya menganjurkan saya untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
SI2	Teman-teman atau rekan-rekan saya bisa membantu saya untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
SI3	Teman-teman atau rekan-rekan saya mendukung saya untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
SI4	Keluarga saya menganjurkan saya menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
SI5	Saya menggunakan layanan <i>e-PMB</i> setelah melihat orang lain menggunakannya
SI6	Orang-orang di lingkungan saya yang menggunakan layanan <i>e-PMB</i> memiliki prestise lebih tinggi dibandingkan mereka yang tidak menggunakan

SI7	Lingkungan saya yang mendorong untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
SI8	Pekerjaan saya menuntut saya untuk menggunakan layanan <i>ePMB</i>
SI9	Dimasa depan, sekolah-sekolah wajib menggunakan layanan <i>e-PMB</i> untuk proses belajar mengajar
<b>Kondisi Pendukung</b>	
FC1	Saya memiliki media atau alat dalam menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
FC2	Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
FC3	Saya yakin layanan <i>e-PMB</i> kompatibel dengan semua perangkat lunak yang saya gunakan
FC4	Saya bisa mendapatkan bantuan orang lain ketika saya mendapat kesulitan menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
FC5	Saya bisa mengendalikan penggunaan layanan <i>ePMB</i>
FC6	Semua informasi mengenai layanan <i>e-PMB</i> mudah dimengerti
FC7	Saya merasa nyaman menggunakan layanan <i>e-PMB</i>
<b>Niat Untuk Menggunakan E-PMB</b>	
N1	Saya berniat untuk menggunakan layanan <i>e-PMB</i> dalam proses belajar mengajar
N2	Saya berencana untuk terus menggunakan layanan <i>e-PMB</i> dalam proses belajar mengajar

#### Teknik Analisis Data

Untuk menjawab perumusan masalah mengenai sampai sejauh mana Penilaian pengguna terhadap layanan PMB, dengan menggunakan skala *likert* yang akan menjadi tolak ukur dalam menentukan penilaian pengunjung, Dapat dilihat seperti tabel dibawah ini :

**Tabel 2** Penilaian Pengguna

Keterangan	Angka
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu - ragu	3
Tidak setuju	2

Sangat tidak setuju 1

### Teknik Sampling

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *sampling purposive*. *Sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, sehingga diperoleh sampel dalam penelitian ini adalah para mahasiswa baru yang saat ini sudah pada semester II (Teknik Komputer Jaringan) sebagai jurusan eksperimen yang akan dilakukan penyebaran kuesioner (Paradina et al., 2019).

### Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa baru di Universitas PGRI Silampari Jurusan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi yang berjumlah 45 populasi pada tahun akademik 2023. Sampel adalah sebagian dari populasi, diharapkan hasil yang diperoleh akan dapat menggambarkan sifat populasi yang bersangkutan, ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah 30 sampai dengan 500.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukannya penyebaran kuisisioner yang berisi pernyataan tertulis kepada 45 responden dengan jumlah 27 pernyataan dengan pilihan jawaban menggunakan Skala *Likert* selanjutnya dilakukan analisis deskriptif. Data kuisisioner tersebut kemudian diolah menggunakan perhitungan komputerisasi program SPSS versi 20. Pengolahan data dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas pada pernyataan variabel Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Pendukung, kemudian dilakukan uji realibilitas untuk untuk melihat hubungan linier antara lebih dari satu variabel yang diidentifikasi sebagai variabel *independent* atau bebas dengan satu variabel lain yang diidentifikasi sebagai variabel *dependent* atau tergantung.

Pengujian ini bertujuan untuk memeriksa hubungan variabel *independent* (masing-masing variabel dari metode UTAUT) yakni Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial dan Kondisi Pendukung terhadap variabel *dependent* (niat penggunaan) layanan PMB.

### Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas

Sebelum Uji Statistik regresi linier berganda dilakukan, item pernyataan akan terlebih dahulu diuji dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas. Data yang diuji berasal dari dimensi penilaian terhadap penerimaan Mahasiswa Baru terhadap layanan PMB yakni variabel Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial,

Kondisi Pendukung. Berikut dibawah ini hasil validitas reabilitas instrumen/kuesioner.

**Tabel 3** Hasil Uji Reabilitas Variabel Ekspektasi Kinerja (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,793	6

Dari hasil uji reabilitas variabel Ekspektasi Kinerja (X1) diatas yang terdiri dari 6 (enam) item pernyataan, nilai *Cronbachs Alpha* sebesar 0,793 sedangkan nilai  $r_{tabel}$  (0,304). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel.

**Tabel 4** Hasil Uji Reabilitas Variabel Ekspektasi Usaha (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,640	5

Dari hasil uji reabilitas variabel Ekspektasi Usaha (X2) diatas yang terdiri dari 5 (lima) item pernyataan, nilai *Cronbachs Alpha* sebesar 0,640 sedangkan nilai  $r_{tabel}$  (0,304). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel.

**Tabel 5** Hasil Uji Reabilitas Variabel Pengaruh Sosial (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,764	9

Dari hasil uji reabilitas variabel Pengaruh Sosial (X3) diatas yang terdiri dari 9 (sembilan) item pernyataan, nilai *Cronbachs Alpha* sebesar 0,764 sedangkan nilai  $r_{tabel}$  (0,304). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel.

**Tabel 6** Hasil Uji Reabilitas Variabel , Kondisi Pendukung (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	7

Dari hasil uji reabilitas variabel Kondisi Pendukung (X4) diatas yang terdiri dari 7 (tujuh) item pernyataan, nilai *Cronbachs Alpha* sebesar 0,772 sedangkan nilai  $r_{tabel}$  (0,304). Dengan demikian

dapat disimpulkan bahwa kuesioner tersebut reliabel.

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui bagaimana hubungan kausatif antara variabel-variabel bebas dengan variabel terikatnya secara serentak. Berikut adalah hasil uji regresi berganda :

#### Hasil Uji t Kualitas

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan yang terjadi antara variabel-variabel bebasnya terhadap variabel terikatnya adalah signifikan secara (parsial) terpisah. Berikut adalah hasil uji t untuk mengetahui signifikansi pengaruh setiap variabel terhadap minat mahasiswa baru dalam menggunakan layanan e-PMB.

**Tabel 7** Hasil Uji t Kualitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error			
(Constant)	-1,138	1,086		-1,048	,301
variabelX1	,003	,041	,009	,078	,939
variabelX2	,064	,069	,130	,919	,364
variabelX3	,043	,036	,153	1,204	,236
variabelX4	,227	,045	,619	5,006	,000

a. Dependent Variable: variabelY1

Rumus untuk mencari nilai t tabel :

$$t \text{ tabel} = (a/2 ; n-k-1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,05/2 ; 42-4-1)$$

$$t \text{ tabel} = (0,025 ; 37)$$

$$t \text{ tabel} = 2.02619$$

### Pengujian Hasil uji t pada variabel Ekspektasi Kinerja (X1)

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X1 terhadap Y1 adalah sebesar 0,939 < 0,05 dan nilai t hitung 0,078 > t tabel 2.02619 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja (X1) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru (Y1) dalam menggunakan layanan e-PMB.

### Pengujian Hasil uji t pada variabel Ekspektasi Usaha (X2)

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X2 terhadap Y1 adalah sebesar 0,364 < 0,05 dan nilai t hitung 0,919 > t tabel 2.02619 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Usaha (X2) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru (Y1) dalam menggunakan layanan e-PMB.

### Pengujian Hasil uji t pada variabel Pengaruh Sosial (X3)

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X3 terhadap Y1

adalah sebesar 1,204 < 0,05 dan nilai t hitung 1,204 > t tabel 2.02619 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pengaruh Sosial (X3) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa baru (Y1) dalam menggunakan layanan e-PMB.

### Pengujian Hasil uji t pada variabel Kondisi Pendukung (X4)

Diketahui nilai Sig. Untuk pengaruh X4 terhadap Y1 adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 5,006 > t tabel 2.02619 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kondisi Pendukung (X4) berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Baru (Y1) dalam menggunakan layanan e-PMB.

### Hasil Uji F Kualitas

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan yang terjadi antara variabel-variabel bebasnya terhadap variabel terikatnya adalah signifikan secara (simultan) bersama-sama. Berikut adalah hasil uji f untuk mengetahui signifikansi pengaruh setiap variabel terhadap minat Mahasiswa Baru dalam menggunakan layanan e-PMB :

**Tabel 8** Hasil Uji F Kualitas

Model	ANOVA <sup>a</sup>				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	59,056	4	14,764	16,195	,000 <sup>b</sup>
Residual	33,730	37	,912		
Total	92,786	41			

a. Dependent Variable: variabelY1

b. Predictors: (Constant), variabelX4, variabelX1, variabelX3, variabelX2

Rumus untuk mencari nilai F tabel :

$$F \text{ tabel} = F (k ; n-k)$$

$$F \text{ tabel} = F (4 ; 42-4)$$

$$F \text{ tabel} = F (4 ; 38)$$

$$F \text{ tabel} = 2,62$$

Berdasarkan Tabel 4.13 menunjukkan hasil nilai signifikansi untuk pengaruh Variabel Ekspektasi Kinerja (X1), Ekspektasi Usaha (X2), Pengaruh Sosial (X3) dan Kondisi Pendukung (X4) secara simultan terhadap Minat Penggunaan Layanan e-PMB (Y1) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai F<sub>hitung</sub> 16,195 > F<sub>tabel</sub> 2,62 sehingga secara keseluruhan dinyatakan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja (X1), Ekspektasi Usaha (X2), Pengaruh Sosial (X3) dan Kondisi Pendukung (X4) secara simultan berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Baru dalam menggunakan layanan e-PMB.

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi digunakan digunakan untuk mengetahui berapa persen kontribusi variabel independent terhadap variabel dependent dengan melihat berapa persen nilai R

square.

Berikut adalah hasil uji Koefisien Determinasi untuk mengetahui berapa persen kontribusi variabel *independent* terhadap variabel *dependent* dengan melihat berapa persen nilai *R square*:

**Tabel 9** Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,798 <sup>a</sup>	,636	,597	,955

a. Predictors: (Constant), variabelX4, variabelX1, variabelX3, variabelX2

Dari output diatas, didapatkan nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,597 yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 59,7%.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh secara parsial (terpisah), yaitu variabel Ekspektasi Kinerja (X<sub>1</sub>), Ekspektasi Usaha (X<sub>2</sub>), Pengaruh Sosial (X<sub>3</sub>) dan Kondisi Pendukung (X<sub>4</sub>) terhadap minat Mahasiswa Baru. Dari hasil nilai uji F diketahui nilai sig untuk pengaruh kelima variabel tersebut memiliki nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan memiliki nilai F hitung  $(16,195) > F$  tabel  $(2,62)$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Ekspektasi Kinerja (X<sub>1</sub>), Ekspektasi Usaha (X<sub>2</sub>), Pengaruh Sosial (X<sub>3</sub>) dan Kondisi Pendukung (X<sub>4</sub>) berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Baru dalam menggunakan layanan e-PMB.

## REFERENSI

- . Amalia, F., & Brata, A. H. (2018). Analisis Tingkat Penerimaan Sistem E-Learning menggunakan Blog Gratis sebagai Alternatif Media Pembelajaran pada Guru. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(3), 335. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201853640>
- Maulida, M., Setya Wijaya, E., & Misnariyani. (2021). PENERAPAN MODEL E-LEARNING READINESS DAN UTAUT UNTUK EVALUASI KESIAPAN DAN PENERIMAAN E-LEARNING. *Jurnal Teknologi Informasi Universitas Lambung Mangkurat (JTIULM)*, 6(2), 53–60. <https://doi.org/10.20527/jtiulm.v6i2.88>
- Mulyani, A. (2019). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology. *Jurnal Algoritma*, 15(2),

61–66.

<https://doi.org/10.33364/algoritma/v.15-2.61>

- Nopalia, N. D. S. (2020). The Study of Accepting Electronic Money Technology in Lubuklinggau Society. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 11(1), 25–35.
- Paradina, D., Connie, C., & Medriati, R. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa Di Kelas X. *Jurnal Kumparan Fisika*, 2(3), 169–176. <https://doi.org/10.33369/jkf.2.3.169-176>
- Perspektif, D., Sekolah, S., & Berbasis, D. (2021). Faktor Penerimaan Pengguna Pada E-Learning Dari Perspektif Siswa Sekolah Dasar Berbasis UTAUT Model 1,2,3. 8(4), 1693–1709.

## PROFIL PENULIS

Nama Lengkap : Nopalia, M.Kom, penulis berasal dari Universitas PGRI Silampari pada Prodi Teknologi Informasi